

Edital Talento Challenge 2017

1. Considerações iniciais

Este documento tem por finalidade estabelecer as condições de participação, bem como orientar as equipes participantes no processo de resolução do case proposto pela Segunda Edição do Talento Challenge.

Quaisquer questionamentos que não tenham sido contemplados podem ser elucidados junto à comissão organizadora.

2. Cronograma da atividade

- Abertura das inscrições: 28 de maio de 2017
- Encerramento das inscrições: 19 de julho de 2017
- Prazo final para entrega da resposta do case: 19 de julho de 2017
- Divulgação dos finalistas: 01 de agosto de 2017
- Apresentação dos projetos: 15 de agosto de 2017

3. Critérios de participação

O não cumprimento dos critérios a seguir resultará na desclassificação da equipe candidata:

- A equipe deve ser composta por no mínimo três (3) e no máximo cinco (5) alunos.
- Todos os membros devem estar matriculados em um curso de graduação sendo indiferente a Instituição de Ensino, curso e/ou seu ano de ingresso e conclusão;

4. Inscrição

4.1. Do período de inscrição

As inscrições iniciarão no dia 28/05/2017 e serão encerradas as 23h59 do dia 19/07/2017.

4.2. Do modo de inscrição

As equipes deverão se inscrever através do site da Talent (www.talentunicamp.com.br) no período estipulado no item anterior e enviar a resposta do case para o e-mail da organização (challenge@talentunicamp.com.br) até as 23h59 do dia 19 de julho de 2017.

5. Situação Problema

O Challenge é uma competição de case que busca avaliar o senso crítico dos participantes frente a um problema. Nesse sentido, as equipes desenvolverão um estudo de caso e apresentarão suas estratégias para solucionar tal questão.

Para a edição de 2017 as equipes deverão **identificar um problema ou necessidade na sociedade brasileira e apresentar um projeto de startup que solucione/atenda essa questão**. O grupo tem a liberdade de definir o escopo do projeto e a esfera de impacto em que irá atuar, podendo ser um problema local, municipal ou nacional.

Na resolução do case, que deverá ser enviada em formato de relatório e em pdf, o grupo deverá abordar alguns tópicos obrigatórios, sendo livre a inclusão de outros pontos que a equipe julgar necessários.

Tópicos obrigatórios:

A. Qual problema/necessidade o grupo quer resolver/atender?

Faça uma análise crítica do problema/necessidade indentificado pela equipe descrevendo a situação e apontando os motivos pelos quais o grupo o escolheu

B. Apresentação do projeto da Startup:

- Defina as metas e objetivos da startup mostrando sua proposta de valor.

O que a startup irá oferecer no mercado e o que realmente terá valor para o seu público alvo? Como a equipe pretende ajudar a vida das pessoas? Como deixará a vida delas mais fácil, feliz, divertida, interessante, etc?

- Sobre o produto/serviço

Descreva o produto/serviço desenvolvido pelo grupo elucidando como ele será produzido/realizado. Descreve também quais são as oportunidades de Mercado e os diferenciais do produto/serviço.

- Público-alvo
Elabore um perfil para o seu público-alvo destacando suas características.

 - Plano Operacional
 - i. Defina os canais pelos quais o seu produto/serviço irá atingir o público-alvo. Não se restrinjam apenas a parte logística da entrega, definam também como o cliente tomará conhecimento do seu produto/serviço.
 - ii. Defina quais serão os recursos necessários para realizar a proposta de valor.
Ex: maquinário, programação, funcionários, transporte, parceiros, fornecedores, etc.

 - Planejamento financeiro
 - i. investimento inicial: faça uma projeção do valor de investimento inicial para sua startup explicando os motivos desse valor;
 - ii. custos: elenque os custos da startup abordando seus custos fixos e variáveis;
 - iii. precificação: defina o preço final cobrado do consumidor;
- C. Por que o grupo acredita que o projeto será viável e por que alguma empresa deveria apostar na ideia de vocês?**

6. Avaliação

A avaliação das equipes participantes acontecerá em duas etapas:

a. Peneira

A comissão organizadora da Talentto realizará uma primeira peneira de avaliação e nessa etapa as equipes que não se encaixarem nos critérios de participação serão eliminadas do processo. As propostas que fugirem do tema também serão desclassificadas.

b. Avaliação final

A avaliação final será feita pelas empresas patrocinadoras da Talentto 2017 e a escolha dos vencedores do desafio, bem como sua colocação, será feita por elas. Os avaliadores observarão a criticidade, inovação e perspicácia das equipes.

As empresas avaliadoras serão divulgadas ao longo do período de inscrições do desafio.

7. Apresentação

As equipes finalistas deverão apresentar seus projetos no dia 15/08/2017 na tenda onde será realizada a 18ª Talento. Cada grupo terá 10 minutos, sendo 5 minutos para a apresentação e 5 minutos para perguntas dos avaliadores.

A atividade será das 17h30 às 19h30 e a ordem de apresentação das equipes será definida por sorteio. Ao fim de todas as apresentações haverá um momento de conversa e networking entre as empresas e todos os participantes, independente da sua colocação final.

8. Premiação

As equipes vencedoras ganharão um prêmio que será patrocinado pelas nossas empresas avaliadoras. Os prêmios serão divulgados no decorrer do período de inscrições.

9. Conclusão

Caso a equipe tenha permanecido com alguma dúvida, elas poderão ser elucidadas junto à comissão organizadora através dos seus meios de comunicação, sendo eles a página da Talento no facebook ([fb.com/talentounicamp](https://www.facebook.com/talentounicamp)) e o e-mail do desafio challenge@talentounicamp.com.br.

Desejamos boa sorte a todos os participantes.

Atenciosamente,
Comissão Organizadora Talento 2017